

Comunicamos, para conhecimento das empresas participantes do **Edital Gaúcho de Inovação para a Indústria – 2021**, a emissão de errata quanto ao cronograma de seleção dos projetos e da avaliação do elevador *pitch*, conforme segue:

Onde se lê,

**CRONOGRAMA DE SELEÇÃO DOS PROJETOS**

Ciclo 02	Submissão do Canvas e documentos obrigatórios (via site do edital)	08/02/2021	25/04/2021
	Análise das ideias submetidas	26/04/2021	05/05/2021
	<b>Divulgação das ideias aprovadas</b>	<b>05/05/2021</b>	
	Desenvolvimento do plano de trabalho	06/05/2021	04/06/2021*
	Submissão dos planos de trabalho das ideias aprovadas	31/05/2021	04/06/2021*
	Avaliação dos planos de trabalho	07/06/2021	16/06/2021
	<b>Divulgação dos projetos aprovados</b>	<b>16/06/2021</b>	
	Contratação de projetos e realização do 1º aporte	17/06/2021	23/07/2021
	<b>Início da execução dos projetos contratados</b>	<b>26/07/2021</b>	
Ciclo 03	Submissão do Canvas e documentos obrigatórios (via site do edital)	26/04/2021	18/07/2021
	Análise das ideias submetidas	19/07/2021	28/07/2021
	<b>Divulgação das ideias aprovadas</b>	<b>28/07/2021</b>	
	Desenvolvimento do plano de trabalho	29/07/2021	27/08/2021*
	Submissão dos planos de trabalho das ideias aprovadas	23/08/2021	27/08/2021*
	Avaliação dos planos de trabalho	30/08/2021	08/09/2021
	<b>Divulgação dos projetos aprovados</b>	<b>08/09/2021</b>	
	Contratação de projetos e realização do 1º aporte	09/09/2021	15/10/2021
	<b>Início da execução dos projetos contratados</b>	<b>18/10/2021</b>	

Quadro 3 - Cronograma do edital

Leia-se,

**CRONOGRAMA DE SELEÇÃO DOS PROJETOS**

Ciclo 02	Submissão do Canvas e documentos obrigatórios (via site do edital)	08/02/2021	27/04/2021
	Análise das ideias submetidas	28/04/2021	07/05/2021
	<b>Divulgação das ideias aprovadas</b>	<b>07/05/2021</b>	
	Desenvolvimento do plano de trabalho	10/05/2021	04/06/2021*
	Submissão dos planos de trabalho das ideias aprovadas	31/05/2021	04/06/2021*
	Avaliação dos planos de trabalho	07/06/2021	16/06/2021
	<b>Divulgação dos projetos aprovados</b>	<b>16/06/2021</b>	
	Contratação de projetos e realização do 1º aporte	17/06/2021	23/07/2021
	<b>Início da execução dos projetos contratados</b>	<b>26/07/2021</b>	
Ciclo 03	Submissão do Canvas e documentos obrigatórios (via site do edital)	28/04/2021	20/07/2021
	Análise das ideias submetidas	21/07/2021	30/07/2021
	<b>Divulgação das ideias aprovadas</b>	<b>30/07/2021</b>	
	Desenvolvimento do plano de trabalho	02/08/2021	27/08/2021*
	Submissão dos planos de trabalho das ideias aprovadas	23/08/2021	27/08/2021*
	Avaliação dos planos de trabalho	30/08/2021	08/09/2021
	<b>Divulgação dos projetos aprovados</b>	<b>08/09/2021</b>	
	Contratação de projetos e realização do 1º aporte	09/09/2021	15/10/2021
	<b>Início da execução dos projetos contratados</b>	<b>18/10/2021</b>	

Quadro 3 - Cronograma do edital

### Onde se lê,

<p>3. ELEVATOR PITCH</p> <p>A EP deverá submeter o Discurso de Elevador (“Elevator Pitch”) através de um vídeo de até 3 (três) minutos de duração, que esteja disponível através de um link em um serviço de hospedagem online de vídeos.</p> <p>O vídeo deverá abordar quanto a:</p> <p>(a) Definição do problema/opportunidade (b) Desafios tecnológicos (c) Público alvo (d) Diferencial competitivo (e) Descrição do produto/processo/serviço</p>	O Elevator Pitch não apresenta informações claras da ideia ou NÃO está de acordo com as informações descritas no Canvas.	0
	O Elevator Pitch apresenta informações superficiais em pelo menos 3 (três) dos seguintes pontos: (a) problema/opportunidade, (b) desafios tecnológicos, (c) público alvo, (d) diferencial competitivo, (e) descrição do produto/processo/serviço.	3
	O Elevator Pitch apresenta informações superficiais em pelo menos 1 (um) dos seguintes pontos: (a) problema/opportunidade, (b) desafios tecnológicos, (c) público alvo, (d) diferencial competitivo, (e) descrição do produto/processo/serviço.	7
	O Elevator Pitch apresenta informações claras quanto a: (a) problema/opportunidade, (b) desafios tecnológicos, (c) público alvo, (d) diferencial competitivo, (e) descrição do produto/processo/serviço.	10

Quadro 4 - Critérios de avaliação da primeira etapa

### Leia-se,

<p>3. ELEVATOR PITCH</p> <p>A EP deverá submeter o Discurso de Elevador (“Elevator Pitch”) através de um vídeo de até 3 (três) minutos de duração, que esteja disponível através de um link em um serviço de hospedagem online de vídeos, sem que haja a necessidade de cadastro ou identificação do comitê avaliador.</p> <p>O vídeo deverá abordar quanto a:</p> <p>(a) Definição do problema/opportunidade (b) Desafios tecnológicos (c) Público alvo (d) Diferencial competitivo (e) Descrição do produto/processo/serviço</p> <p>Obs.: caso o vídeo possua mais que 3 (três) minutos, o avaliador poderá se limitar a analisar até a duração estimado.</p>	O Elevator Pitch não apresenta informações claras da ideia ou NÃO está de acordo com as informações descritas no Canvas ou NÃO foi disponibilizado o link no canvas ou o link disponibilizado está incorreto ou o acesso ao vídeo solicita cadastro/identificação do avaliador.	0
	O Elevator Pitch apresenta informações superficiais em pelo menos 3 (três) dos seguintes pontos: (a) problema/opportunidade, (b) desafios tecnológicos, (c) público alvo, (d) diferencial competitivo, (e) descrição do produto/processo/serviço.	3
	O Elevator Pitch apresenta informações superficiais em pelo menos 1 (um) dos seguintes pontos: (a) problema/opportunidade, (b) desafios tecnológicos, (c) público alvo, (d) diferencial competitivo, (e) descrição do produto/processo/serviço.	7
	O Elevator Pitch apresenta informações claras quanto a: (a) problema/opportunidade, (b) desafios tecnológicos, (c) público alvo, (d) diferencial competitivo, (e) descrição do produto/processo/serviço.	10

Quadro 4 - Critérios de avaliação da primeira etapa

Porto Alegre, 24 de Fevereiro de 2021.

**Comitê Diretivo**