

# Sondagem Industrial do Rio Grande do Sul

I trimestre de 2009



Unidade de Estudos Econômicos



**FIERGS**

## SONDAGEM INDUSTRIAL DO RS

**INDICADORES DE SITUAÇÃO ATUAL  
EM RELAÇÃO AO TRIMESTRE  
IMEDIATAMENTE ANTERIOR**

**INDICADORES DE EXPECTATIVAS  
EM RELAÇÃO AOS PRÓXIMOS SEIS MESES**

Unidade de Estudos Econômicos



**FIERGS**

## SONDAGEM INDUSTRIAL DO RS - METODOLOGIA

A **Sondagem Industrial** é divulgada na forma de indicadores que variam de 0 a 100 pontos. Os indicadores com valores acima de 50 pontos retratam evolução positiva, e aqueles com valores abaixo de 50 pontos, evolução negativa. No caso do indicador de expectativa, valores acima de 50 pontos significam expectativas positivas para os próximos seis meses, enquanto valores abaixo de 50 pontos indicam perspectivas negativas.

A Sondagem tem como objetivo principal identificar a percepção **dos empresários** sobre o presente e as expectativas sobre o futuro.

Unidade de Estudos Econômicos



Situação Atual	No trimestre	Em relação ao mesmo trimestre no ano anterior
Volume de Produção	-	-
Número de empregados	-	-
Nível Médio de UCI*	-	-
Margem de Lucro	-	-
Situação Financeira	-	-
Estoques de Produtos Finais	-	-
Estoques (Planejado/Desejado)	+	+
Acesso ao Crédito	-	-

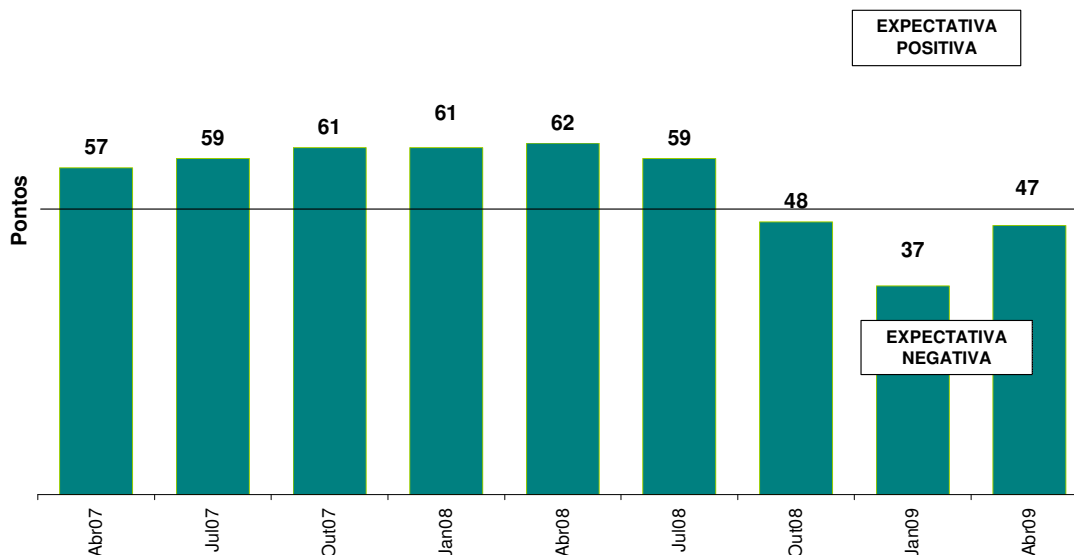
Expectativas	No trimestre	Em relação ao mesmo trimestre no ano anterior
Demanda	-	-
Exportações	-	-
Preço médio dos produtos	-	nc
Número de Empregados	-	-
Compras de Matérias-Primas	-	-

No trimestre: + (-) se o índice acima (abaixo) de 50 pontos.

Em relação ao mesmo trimestre do ano anterior: + (-) se o índice aumentou (diminuiu).

\*UCI: No trimestre: + (-) se o grau médio de UCI aumentou (diminuiu) em relação ao trimestre imediatamente anterior.

**Unidade de Estudos Econômicos**

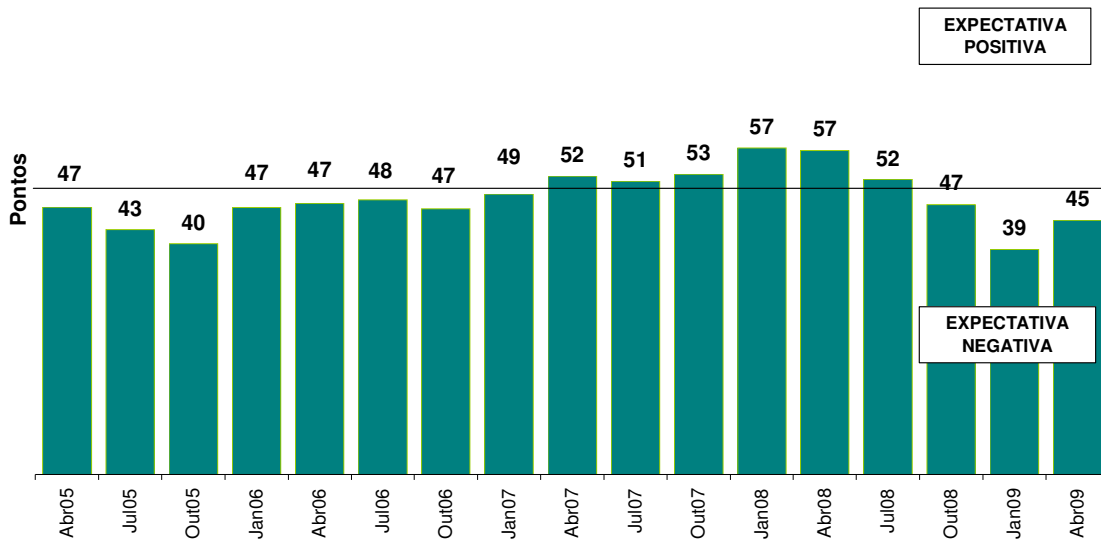


**Unidade de Estudos Econômicos**



**FIERGS**

## EXPECTATIVAS - Nº DE EMPREGADOS

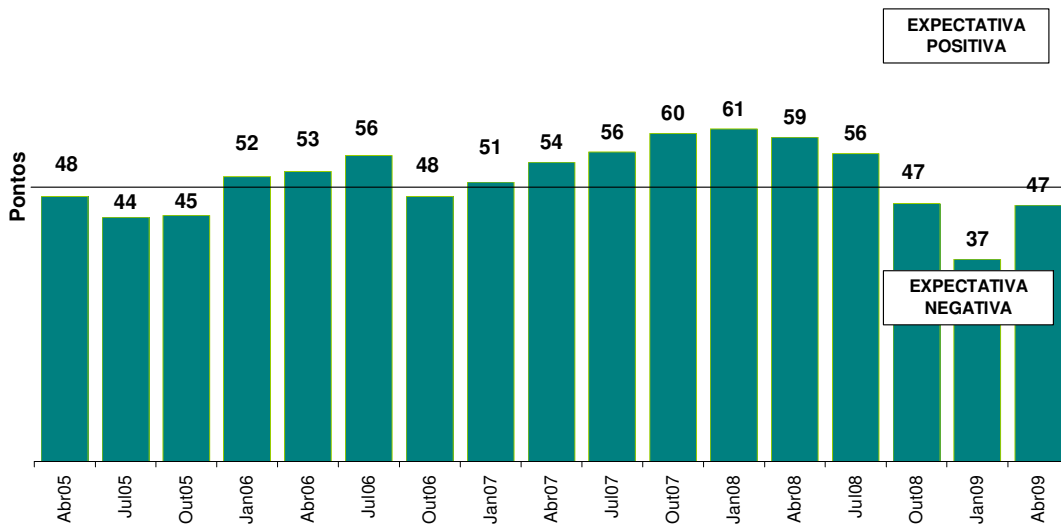


Unidade de Estudos Econômicos

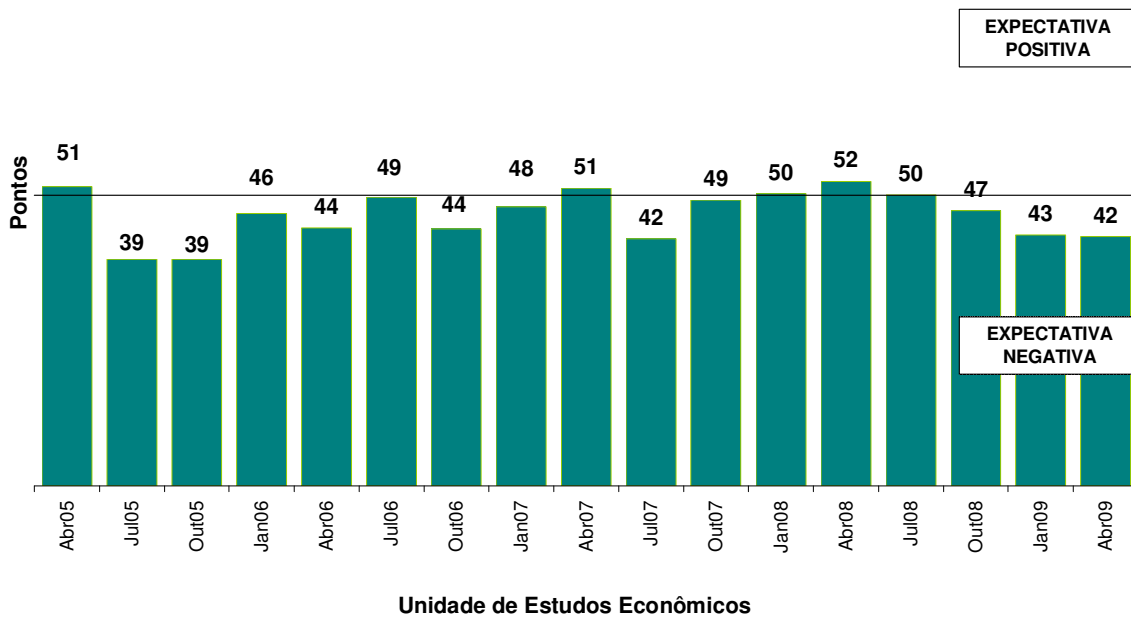
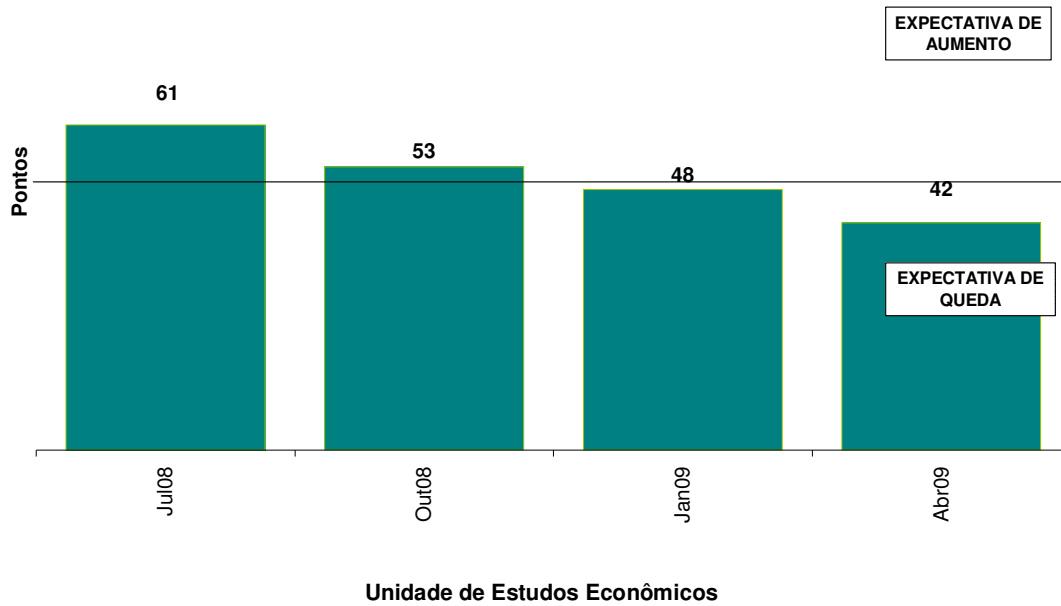


**FIERGS**

## EXPECTATIVAS - COMPRA DE MP



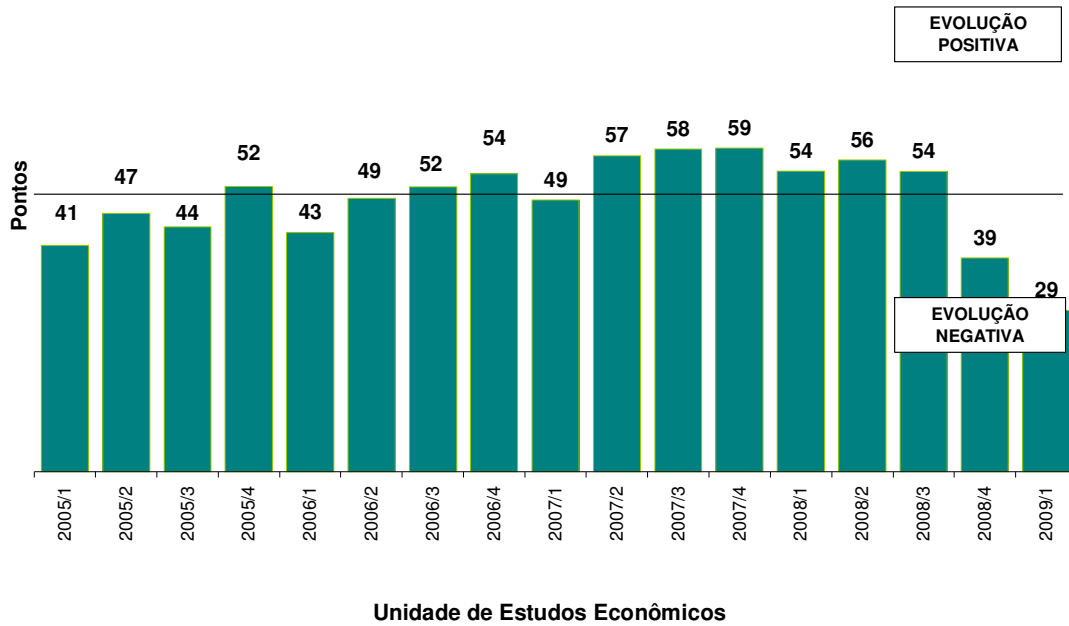
Unidade de Estudos Econômicos





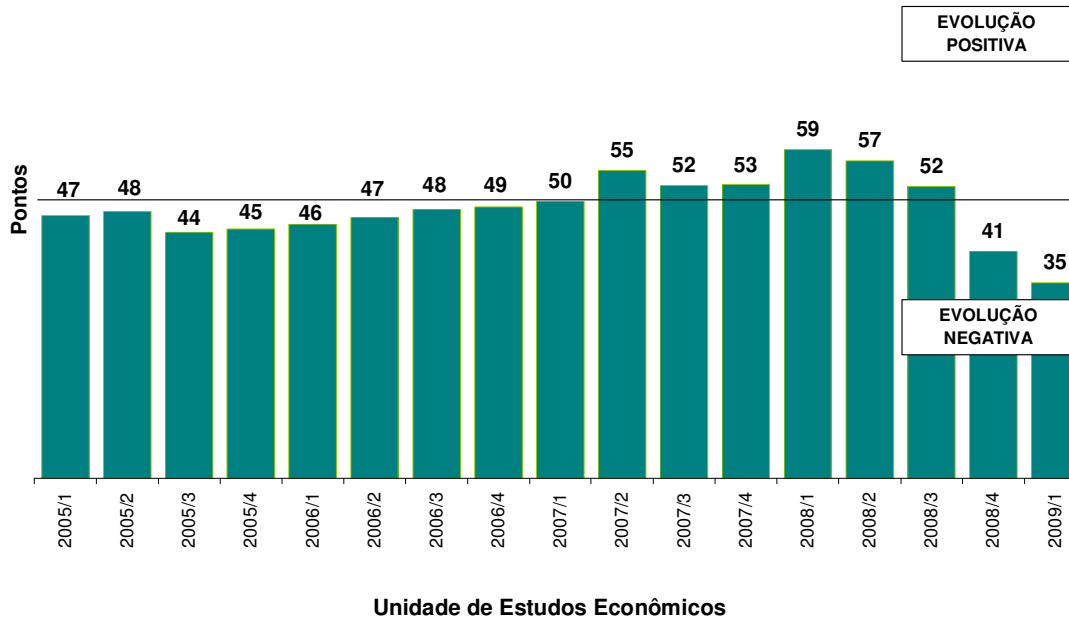
**FIERGS**

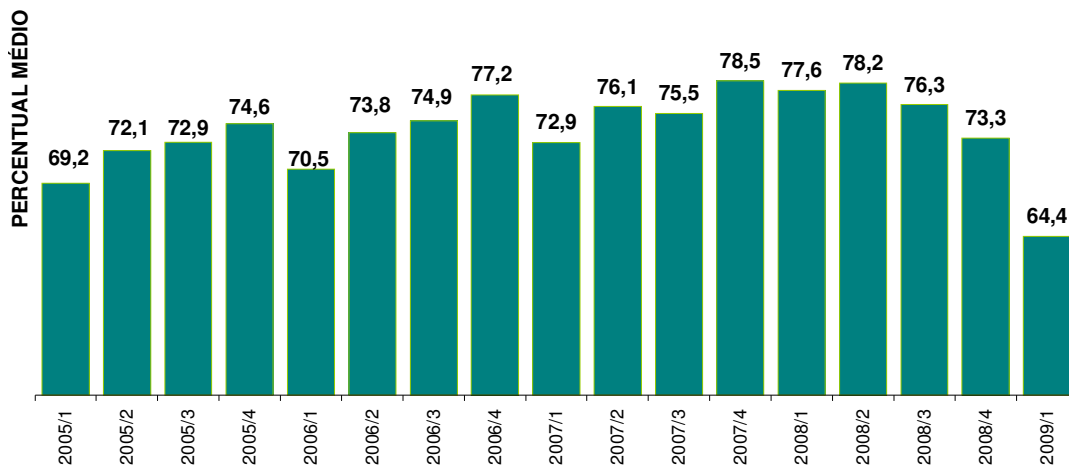
## SITUAÇÃO ATUAL - PRODUÇÃO



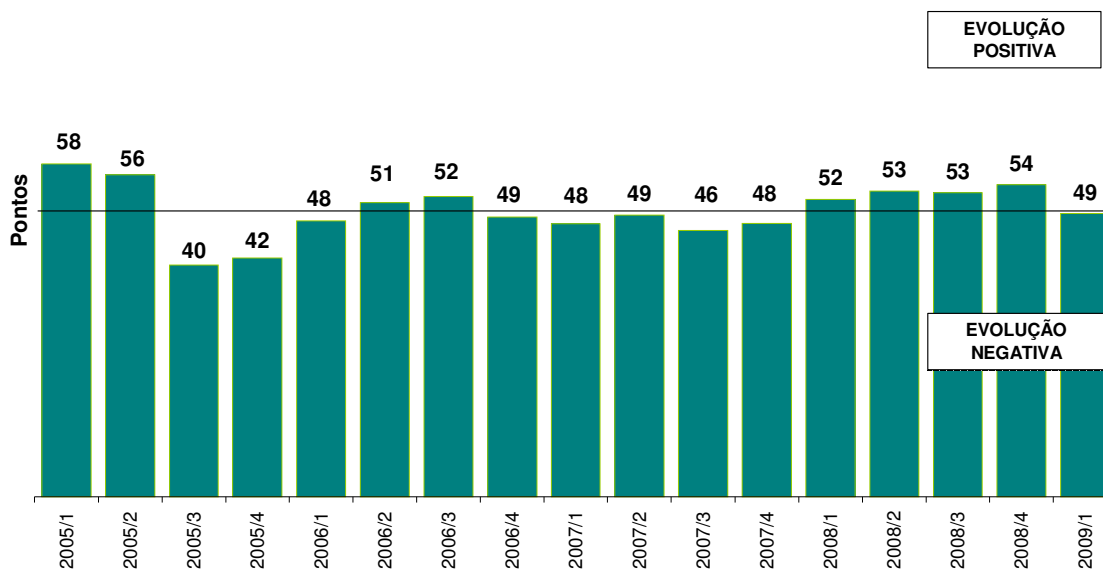
**FIERGS**

## SITUAÇÃO ATUAL - EMPREGADOS





Unidade de Estudos Econômicos

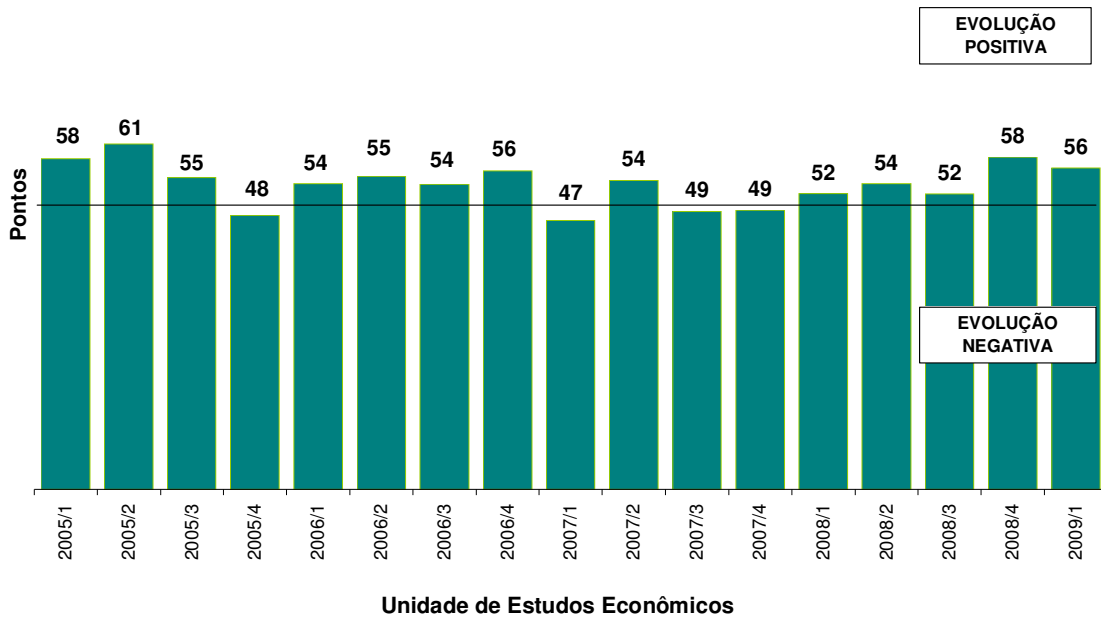


Unidade de Estudos Econômicos



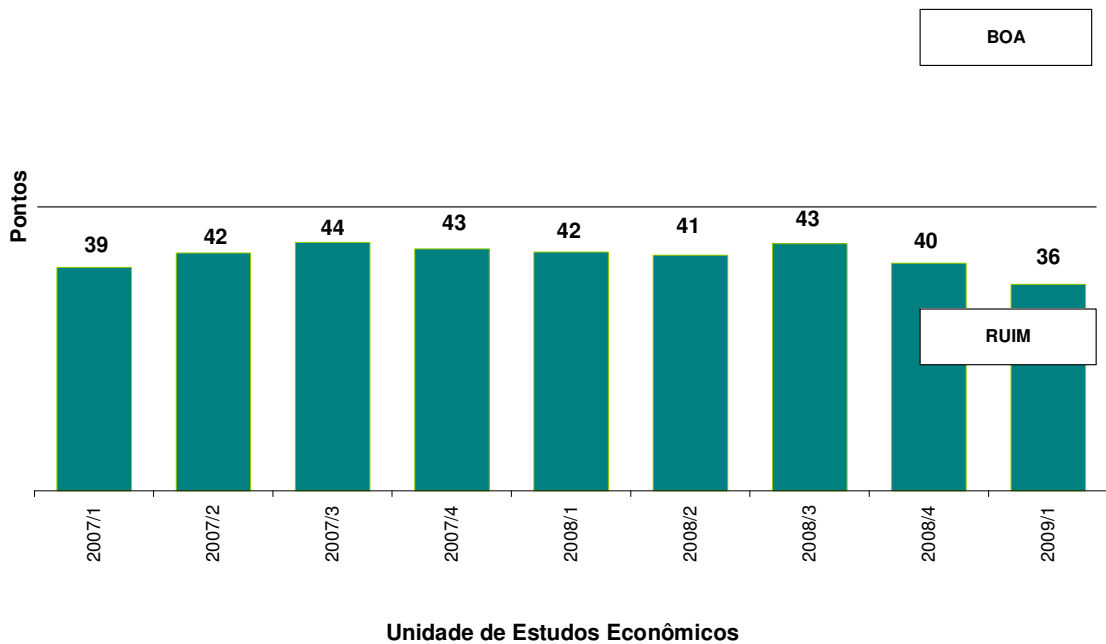
**FIERGS**

## SITUAÇÃO ATUAL - ESTOQUES - PLANEJADO/DESEJADO

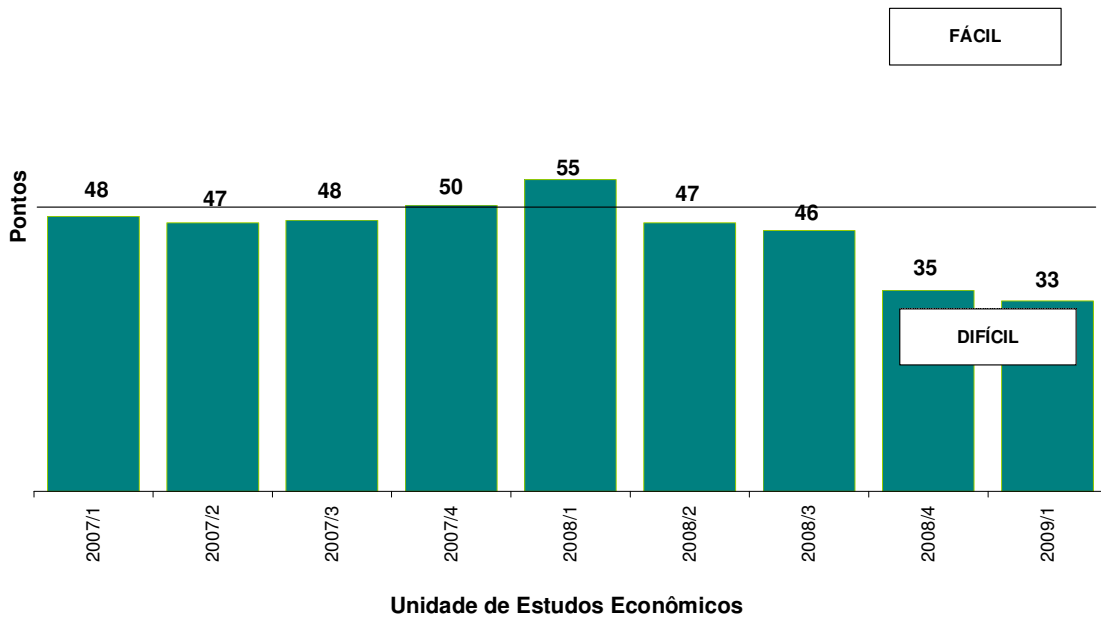
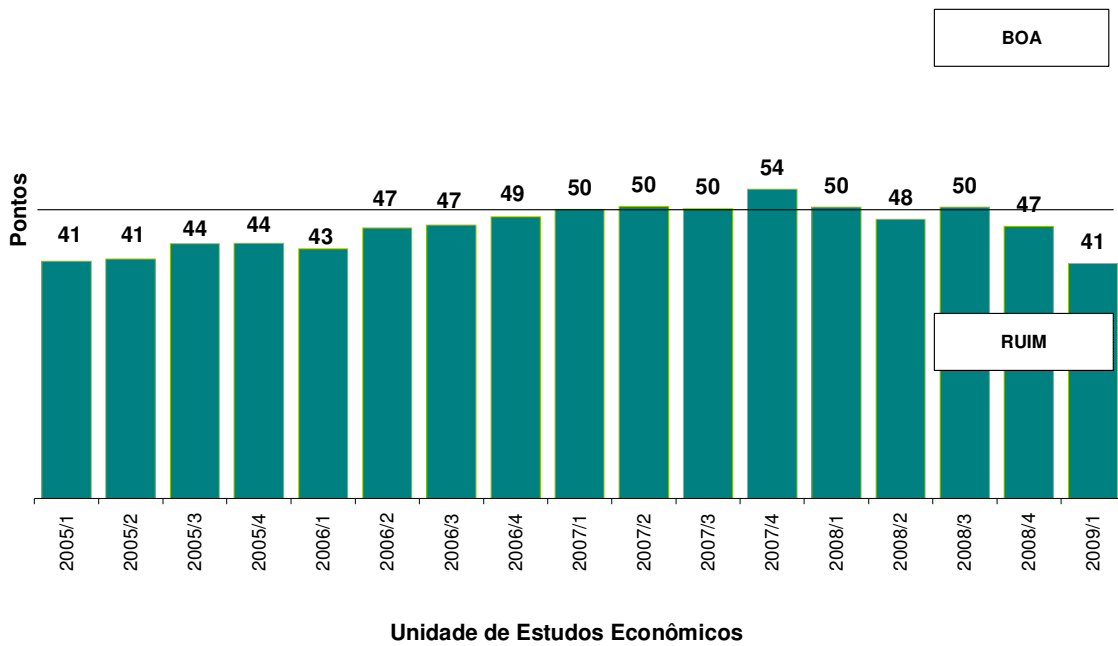


**FIERGS**

## SITUAÇÃO ATUAL - MARGEM DE LUCRO







Principais Problemas no 1º trimestre 2009	Total	Porte		
		Pequeno	Médio	Grande
Falta de demanda	67,8	66,7	69,8	66,7
Elevada carga tributária	54,8	56,3	51,2	58,3
Competição acirrada de mercado	42,6	39,6	51,2	33,3
Taxas de juros elevadas	32,2	25,0	44,2	25,0
Falta de capital de giro	26,1	25,0	27,9	25,0
Inadimplência dos clientes	22,6	22,9	20,9	25,0
Alto custo da matéria-prima	12,2	14,6	7,0	16,7
Falta de financiamento de longo prazo	11,3	12,5	14,0	4,2
Taxa de câmbio	10,4	12,5	7,0	12,5
Outros	8,7	14,6	4,7	4,2
Falta de matéria-prima	4,3	4,2	2,3	8,3
Falta de trabalhador qualificado	3,5	6,3	2,3	0,0
Distribuição do produto	1,7	2,1	2,3	0,0
Capacidade produtiva	0,0	0,0	0,0	0,0

Unidade de Estudos Econômicos