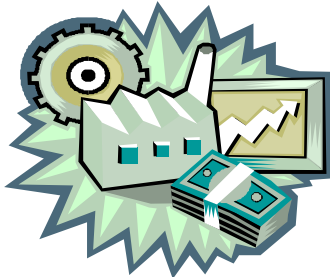


Sondagem Industrial do Rio Grande do Sul

II trimestre de 2008



Unidade de Estudos Econômicos



A **Sondagem Industrial** é divulgada na forma de indicadores que variam de 0 a 100 pontos. Os indicadores com valores acima de 50 pontos retratam evolução positiva, e aqueles com valores abaixo de 50 pontos, evolução negativa. No caso do indicador de expectativa, valores acima de 50 pontos significam expectativas positivas para os próximos seis meses, enquanto valores abaixo de 50 pontos indicam perspectivas negativas.

A Sondagem tem como objetivo principal identificar a percepção **dos empresários** sobre o presente e as expectativas sobre o futuro.

Unidade de Estudos Econômicos

**INDICADORES DE SITUAÇÃO ATUAL
EM RELAÇÃO AO TRIMESTRE
IMEDIATAMENTE ANTERIOR**

**INDICADORES DE EXPECTATIVAS
EM RELAÇÃO AOS PRÓXIMOS SEIS MESES**

Unidade de Estudos Econômicos

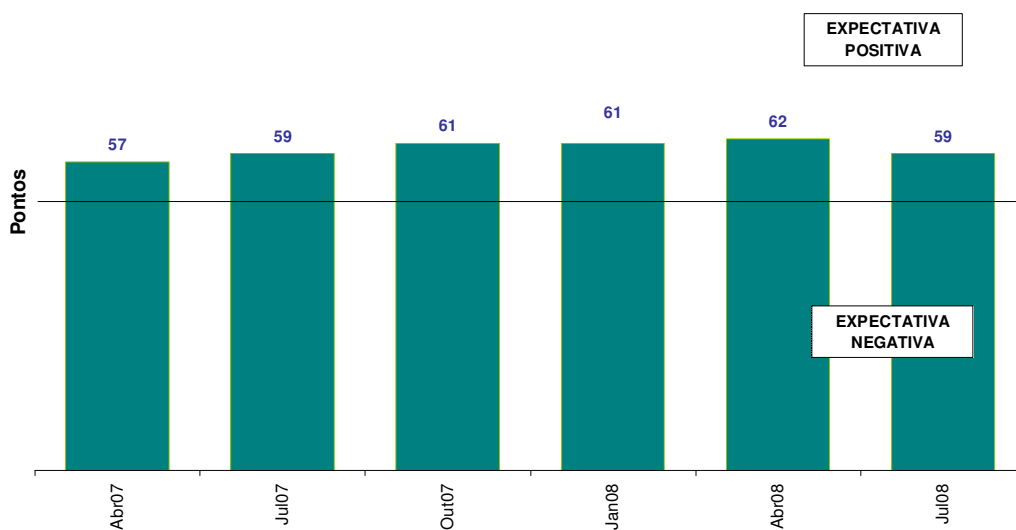
Situação Atual	No mês	Em relação ao mesmo trimestre no ano anterior
Volume de Produção	+	-
Número de empregados	+	+
Nível Médio de UCI	+	+
Margem de Lucro	-	-
Situação Financeira	-	-
Estoques de Produtos Finais	-	-
Estoques (Planejado/Desejado)	-	=
Acesso ao Crédito	-	=

Expectativas	No mês	Em relação ao mesmo trimestre no ano anterior
Demanda	+	=
Exportações	=	+
Preço médio dos produtos	+	nc
Número de Empregados	+	+
Compras de Matérias-Primas	+	-

No mês: + (-) se acima (abaixo) de 50 pontos.

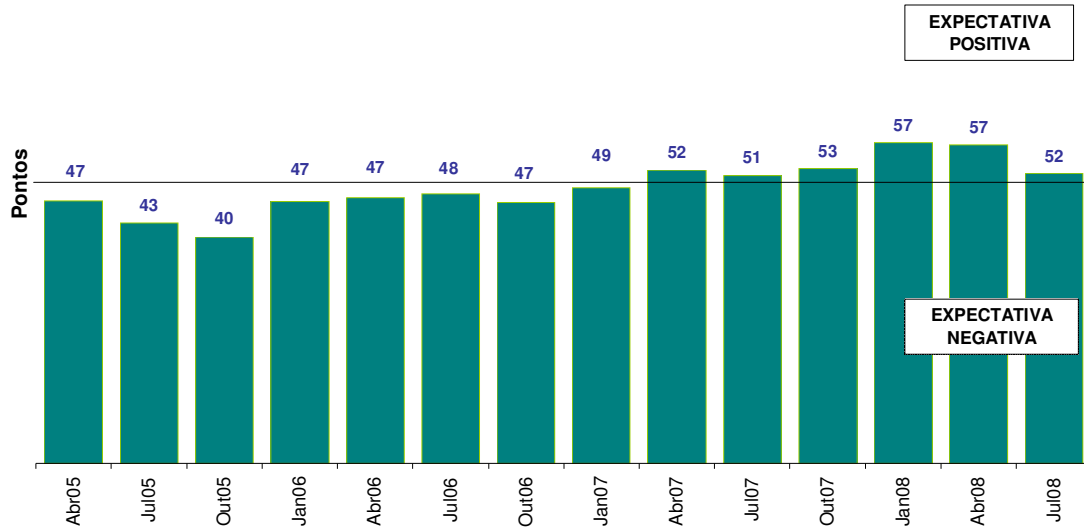
Em relação ao mesmo trimestre do ano anterior: + (-) se o índice aumentou (diminuiu).

Unidade de Estudos Econômicos



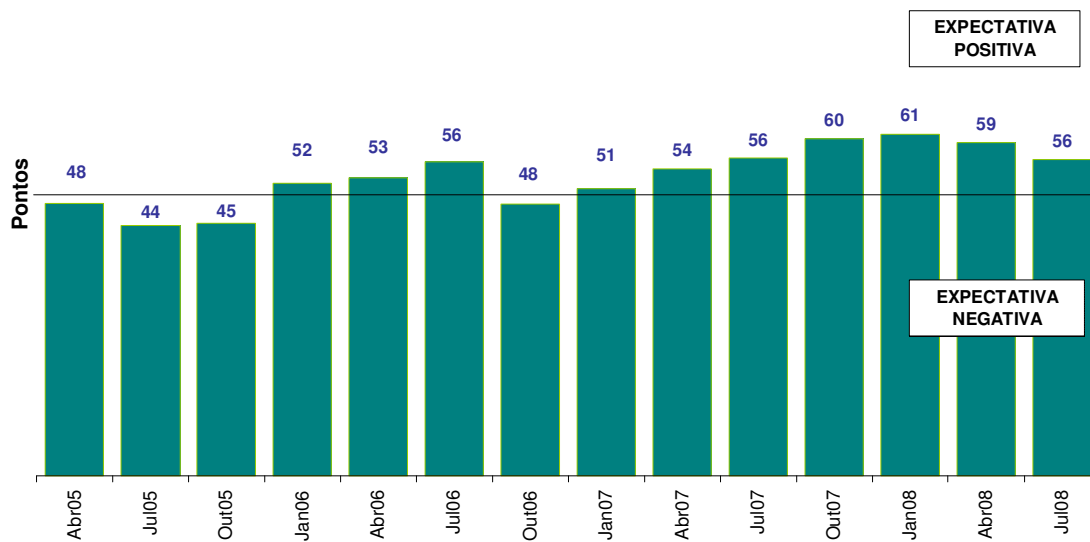
Unidade de Estudos Econômicos

Expectativas – Número de empregados



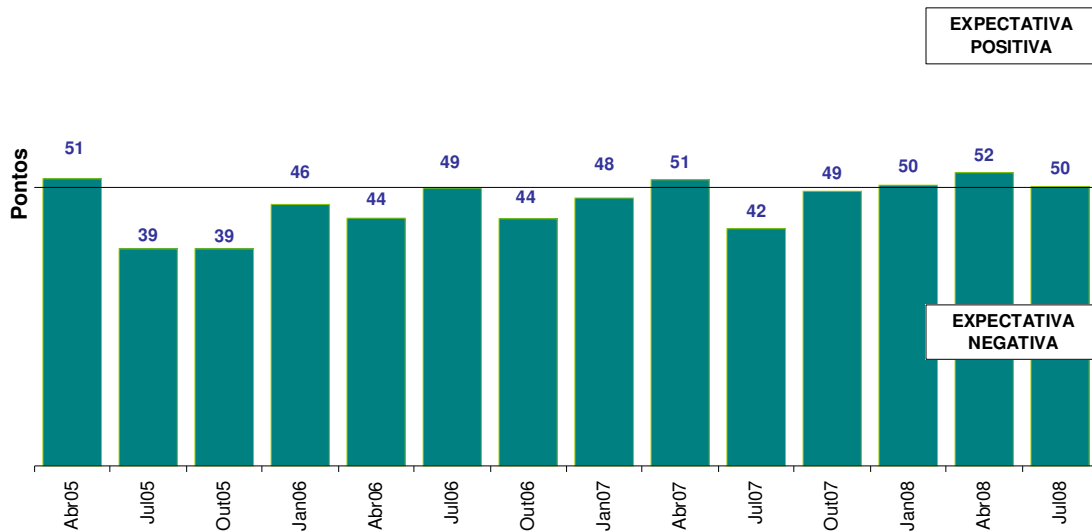
Unidade de Estudos Econômicos

Expectativas – Compra de matérias-primas



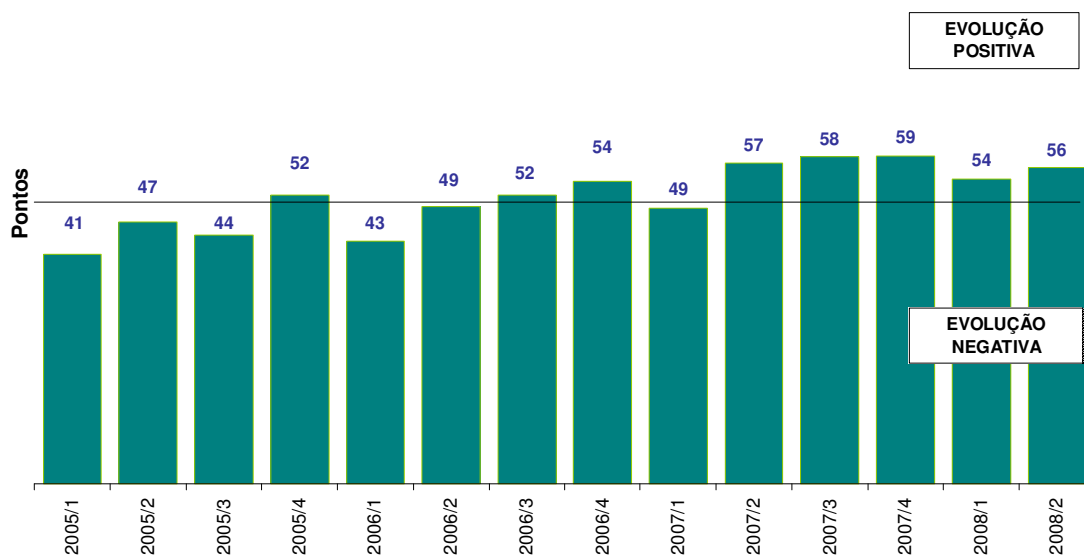
Unidade de Estudos Econômicos

Expectativas – Exportações

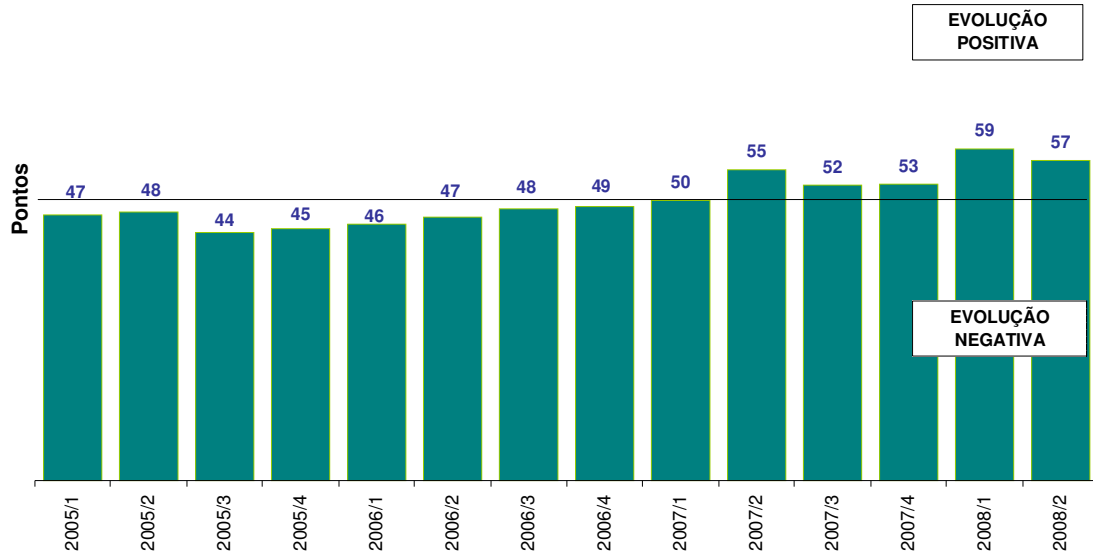


Unidade de Estudos Econômicos

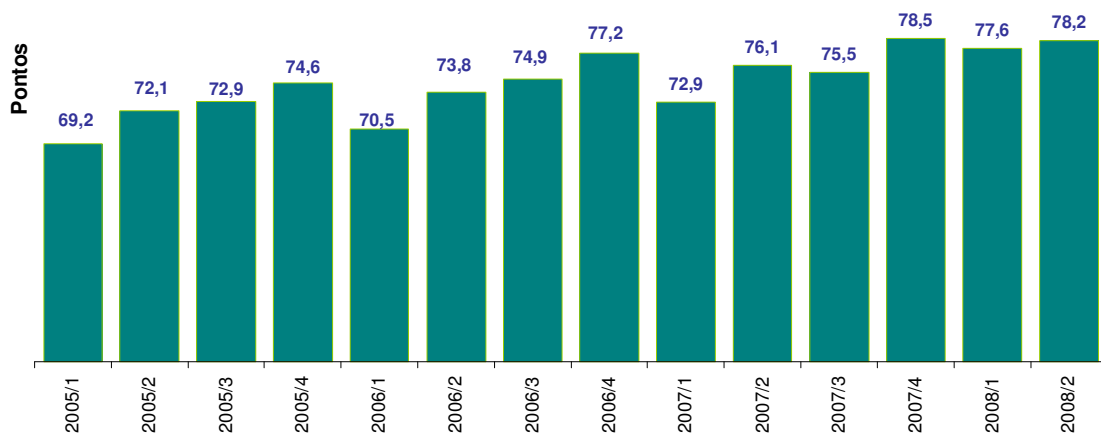
Situação Atual – Produção



Unidade de Estudos Econômicos

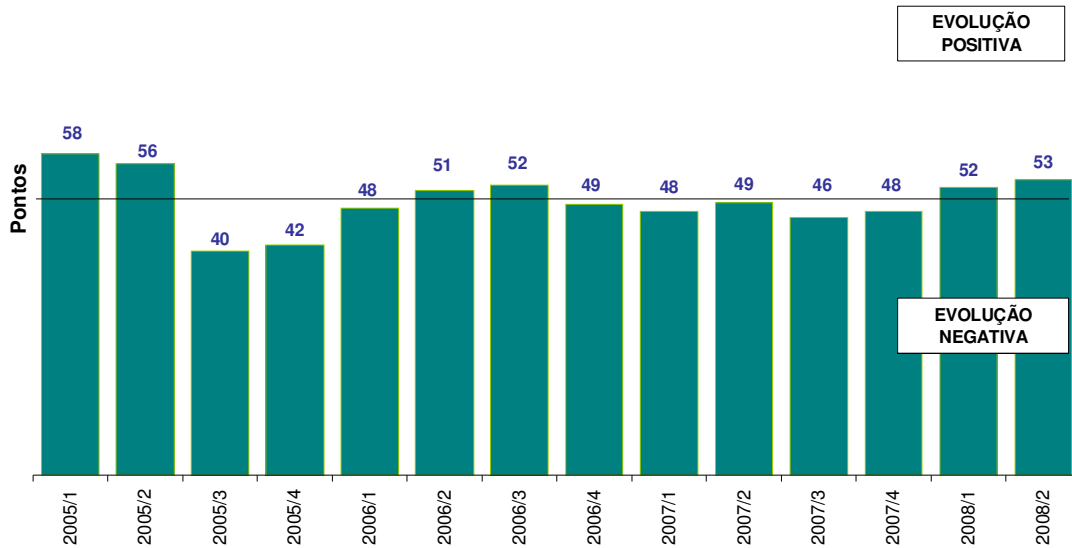


Unidade de Estudos Econômicos



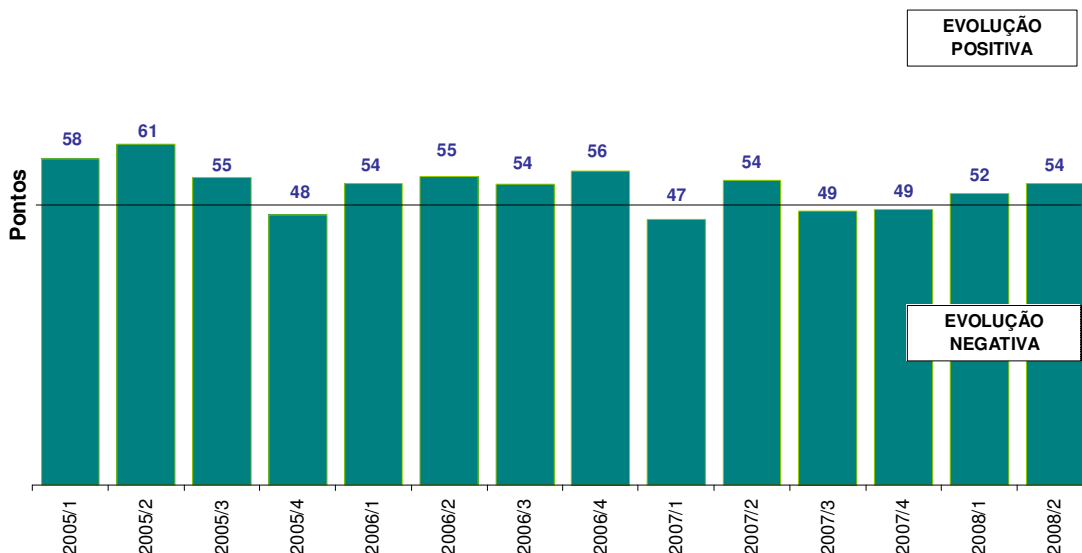
Unidade de Estudos Econômicos

Situação Atual – Nível de estoques



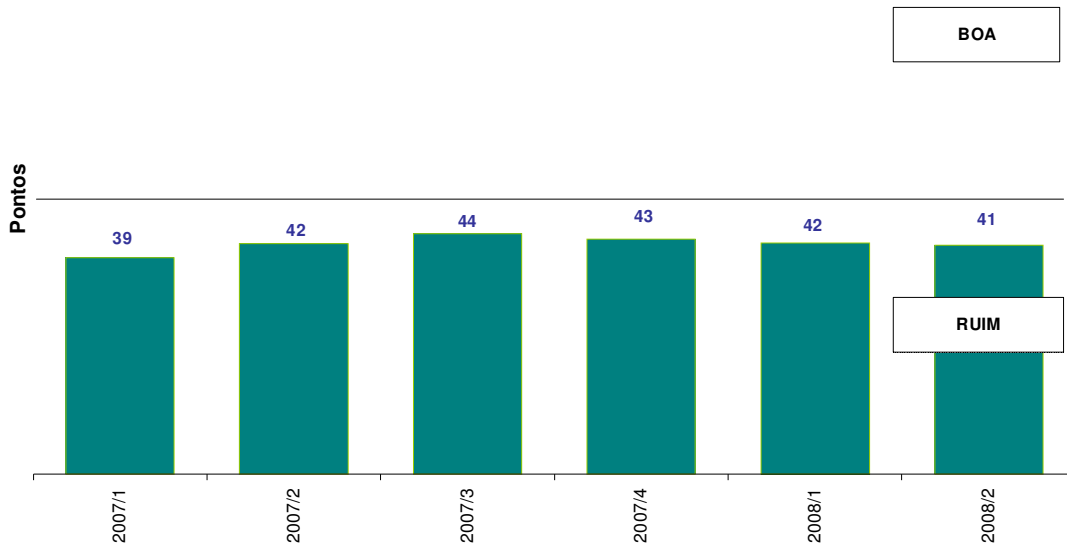
Unidade de Estudos Econômicos

Situação Atual – Nível de estoques: planejado/desejado



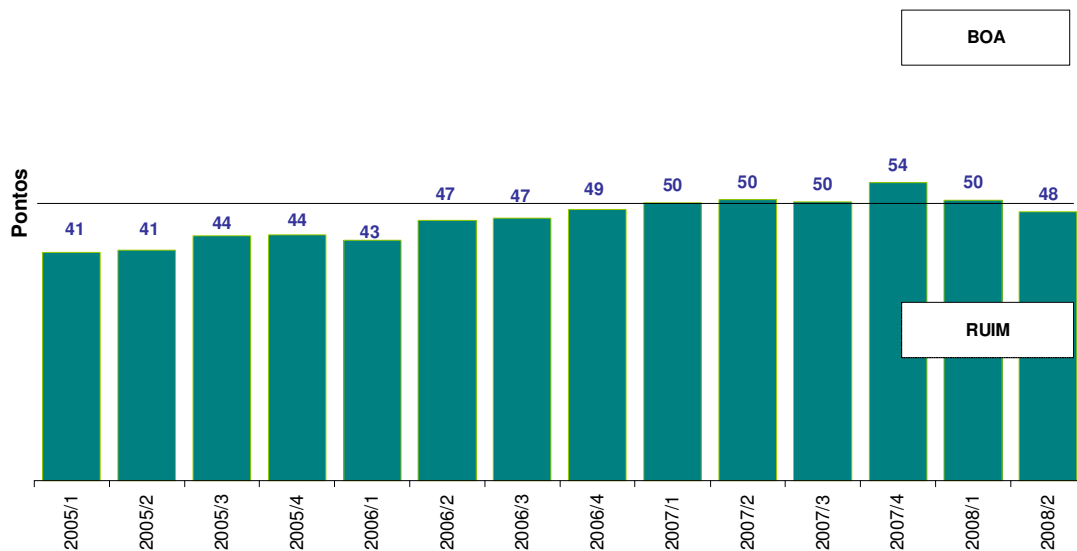
Unidade de Estudos Econômicos

Situação Atual – Margem de lucro operacional

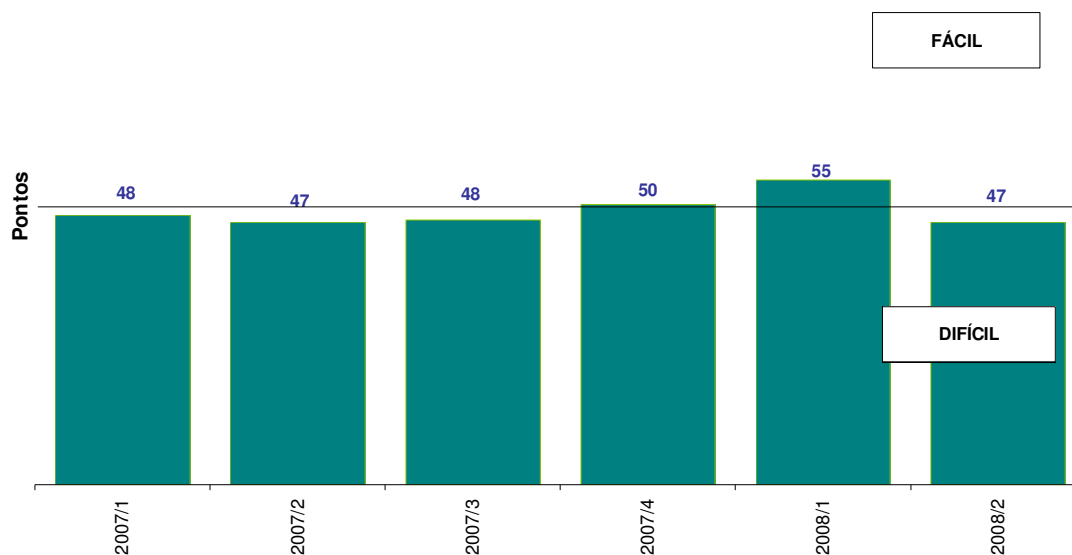


Unidade de Estudos Econômicos

Situação Atual – Situação financeira



Unidade de Estudos Econômicos



Unidade de Estudos Econômicos

Principais Problemas no 2º trimestre 2008	Total	Porte		
		Pequeno	Médio	Grande
Elevada carga tributária	61,0	70,2	56,1	47,1
Alto custo da matéria-prima	49,5	42,6	48,8	70,6
Competição acirrada de mercado	45,7	51,1	43,9	35,3
Taxa de câmbio	36,2	27,7	39,0	52,9
Falta de demanda	26,7	29,8	26,8	17,6
Taxas de juros elevadas	20,0	23,4	17,1	17,6
Falta de trabalhador qualificado	20,0	23,4	17,1	17,6
Falta de capital de giro	15,2	10,6	22,0	11,8
Falta de matéria-prima	10,5	8,5	12,2	11,8
Inadimplência dos clientes	9,5	10,6	9,8	5,9
Falta de financiamento de longo prazo	7,6	4,3	9,8	11,8
Capacidade produtiva	7,6	6,4	9,8	5,9
Outros	5,7	6,4	4,9	5,9
Distribuição do produto	1,9	2,1	2,4	0,0

Unidade de Estudos Econômicos



Perfil da amostra no RS: 17 grandes e 41 pequenas e 47 médias empresas.
Período de coleta: 26 de junho a 30 de julho de 2008

Nota Metodológica

A Sondagem industrial é elaborada pela unidade de Política Econômica da CNI em conjunto com as Federações de Indústria de 23 estados do Brasil (no caso do RS – Unidade de Estudos Econômicos - FIERGS), embora sejam consultadas empresas de todo o território nacional. As informações solicitadas são de natureza qualitativa e resultam do levantamento direto com base em questionário próprio. Cada pergunta permite cinco alternativas excludentes a respeito da evolução ou expectativa de evolução da variável em questão. As alternativas estão associadas, da pior para a melhor, aos escores 0, 25, 50, 75 e 100. As perguntas relativas ao nível de atividade, aos estoques e à situação financeira têm como referência o trimestre anterior. As questões de expectativas referem-se aos próximos seis meses. O indicador de cada questão é obtido ponderando-se os escores pelas respectivas freqüências relativas das respostas. Os resultados gerais para cada uma das perguntas são obtidos mediante a ponderação dos indicadores dos grupos de empresas “Pequenas” (entre 20 a 99 empregados), “Médias” (entre 100 e 499 empregados) e “Grandes” (500 empregados ou mais) utilizando-se como peso a variável “Pessoal Ocupado em 31/12/2004”, segundo a CEE/MTE.