

Sondagem Industrial do Rio Grande do Sul

II trimestre de 2009



Unidade de Estudos Econômicos



FIERGS

SONDAGEM INDUSTRIAL DO RS

**INDICADORES DE SITUAÇÃO ATUAL
EM RELAÇÃO AO TRIMESTRE
IMEDIATAMENTE ANTERIOR**

**INDICADORES DE EXPECTATIVAS
EM RELAÇÃO AOS PRÓXIMOS SEIS MESES**

Unidade de Estudos Econômicos



FIERGS

SONDAGEM INDUSTRIAL DO RS - METODOLOGIA

A **Sondagem Industrial** é divulgada na forma de indicadores que variam de 0 a 100 pontos. Os indicadores com valores acima de 50 pontos retratam evolução positiva, e aqueles com valores abaixo de 50 pontos, evolução negativa. No caso do indicador de expectativa, valores acima de 50 pontos significam expectativas positivas para os próximos seis meses, enquanto valores abaixo de 50 pontos indicam perspectivas negativas.

A Sondagem tem como objetivo principal identificar a percepção **dos empresários** sobre o presente e as expectativas sobre o futuro.

Unidade de Estudos Econômicos



| Situação Atual | No trimestre | Em relação ao mesmo trimestre no ano anterior |
|-------------------------------|--------------|---|
| Volume de Produção | - | - |
| Número de empregados | - | - |
| Nível Médio de UCI* | + | - |
| Margem de Lucro | - | - |
| Situação Financeira | - | - |
| Estoques de Produtos Finais | - | - |
| Estoques (Planejado/Desejado) | + | - |
| Acesso ao Crédito | - | - |

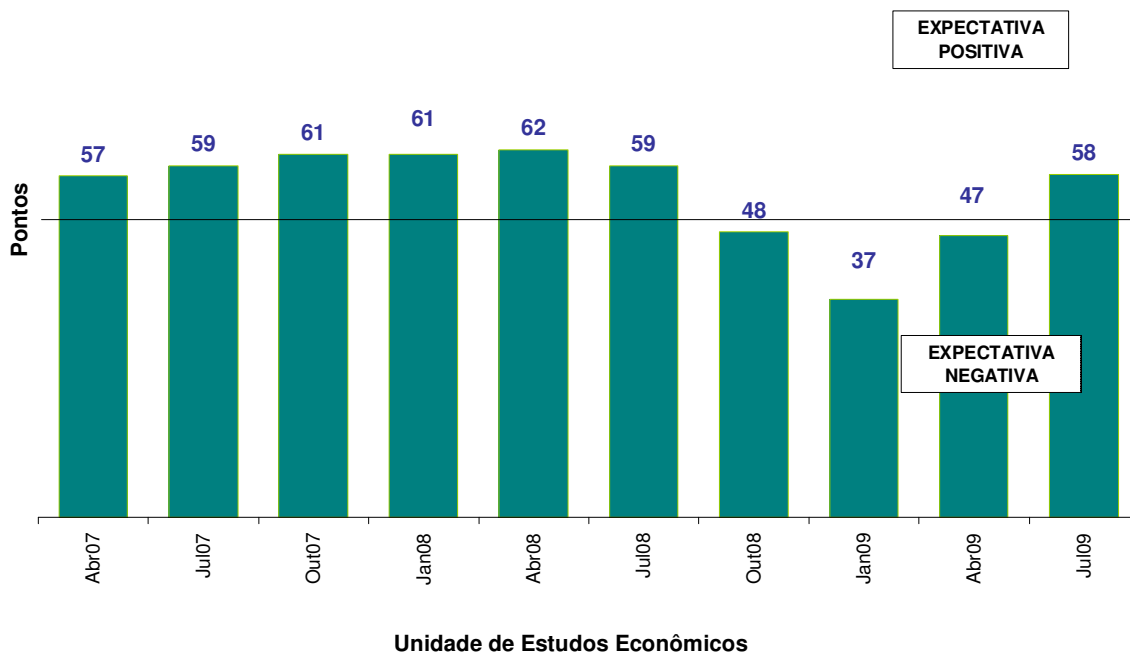
| Expectativas | No trimestre | Em relação ao mesmo trimestre no ano anterior |
|----------------------------|--------------|---|
| Demanda | + | - |
| Exportações | - | - |
| Preço médio dos produtos | - | nc |
| Número de Empregados | - | - |
| Compras de Matérias-Primas | + | - |

No trimestre: + (-) se o índice acima (abaixo) de 50 pontos.

Em relação ao mesmo trimestre do ano anterior: + (-) se o índice aumentou (diminuiu).

*UCI: No trimestre: + (-) se o grau médio de UCI aumentou (diminuiu) em relação ao trimestre imediatamente anterior.

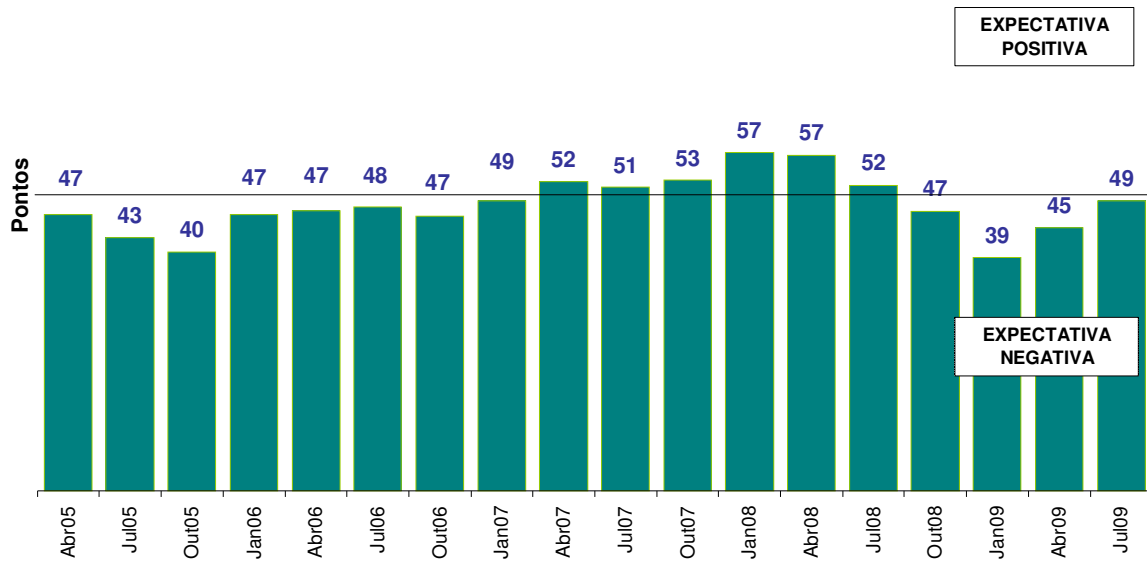
Unidade de Estudos Econômicos





FIERGS

EXPECTATIVAS - Nº DE EMPREGADOS

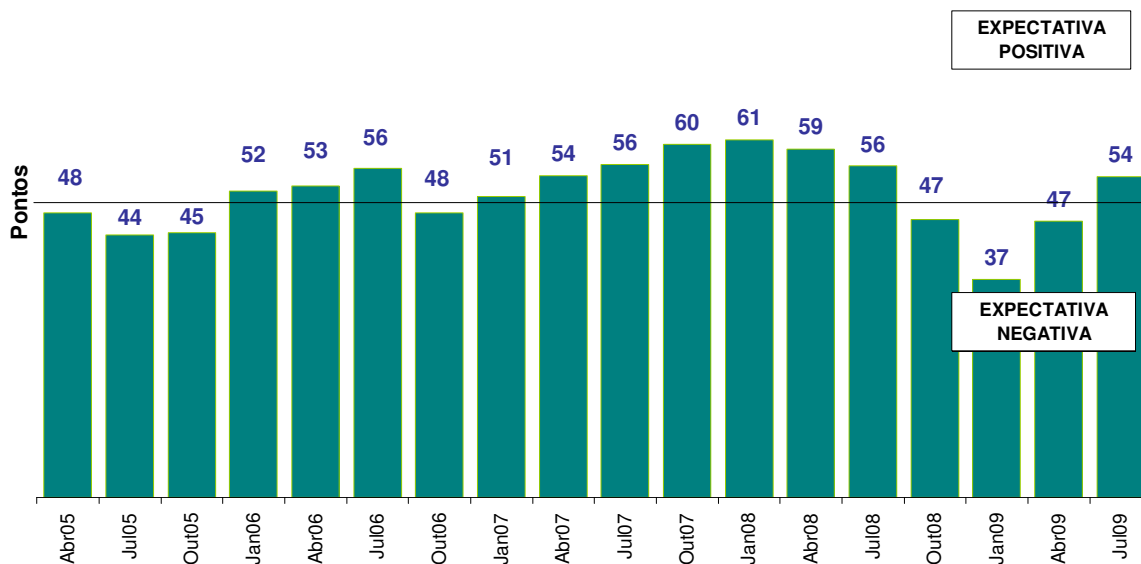


Unidade de Estudos Econômicos



FIERGS

EXPECTATIVAS - COMPRA DE MP

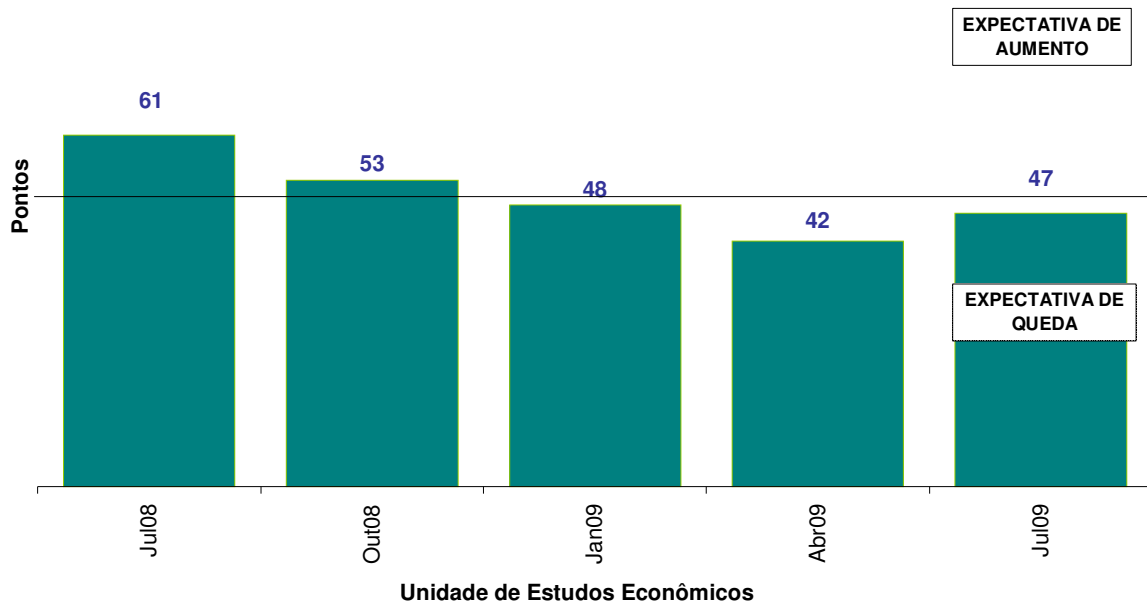


Unidade de Estudos Econômicos



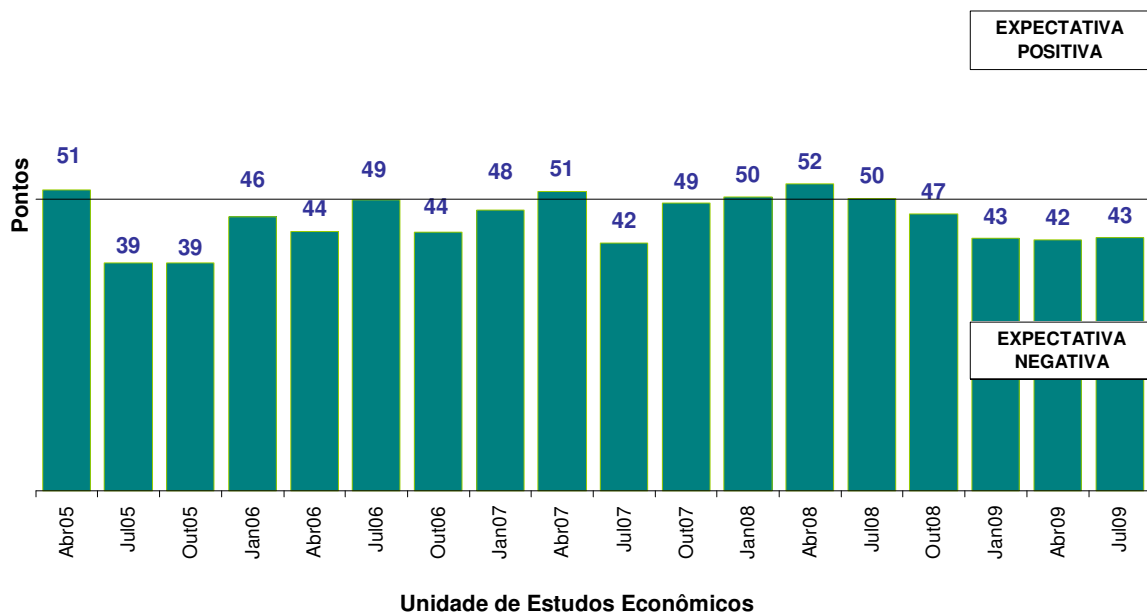
FIERGS

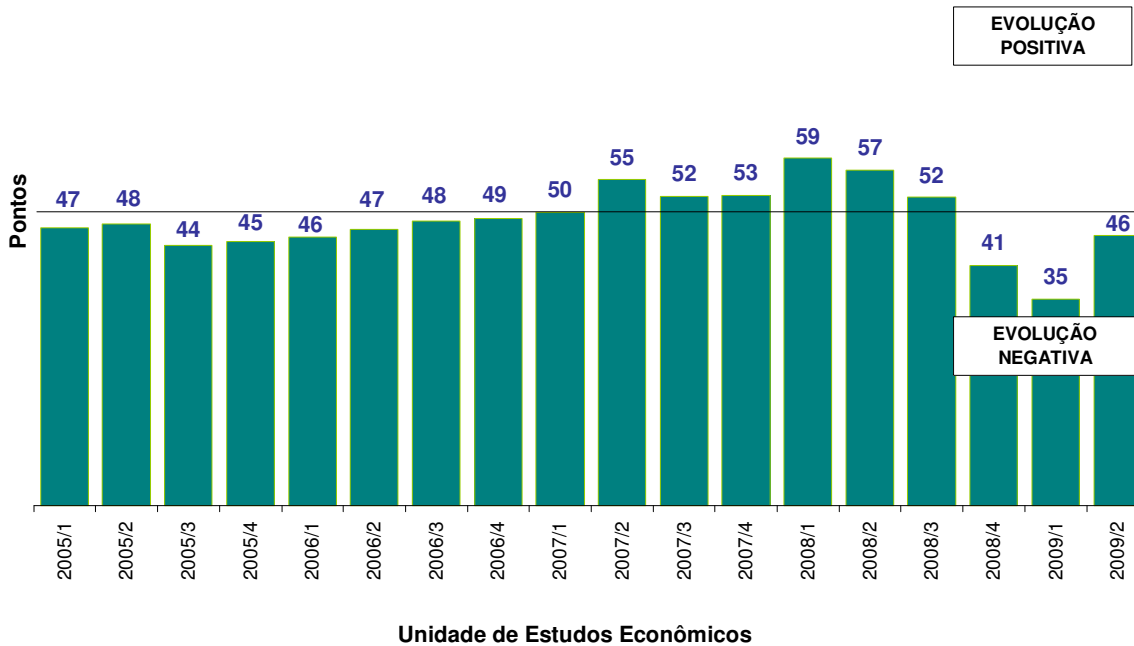
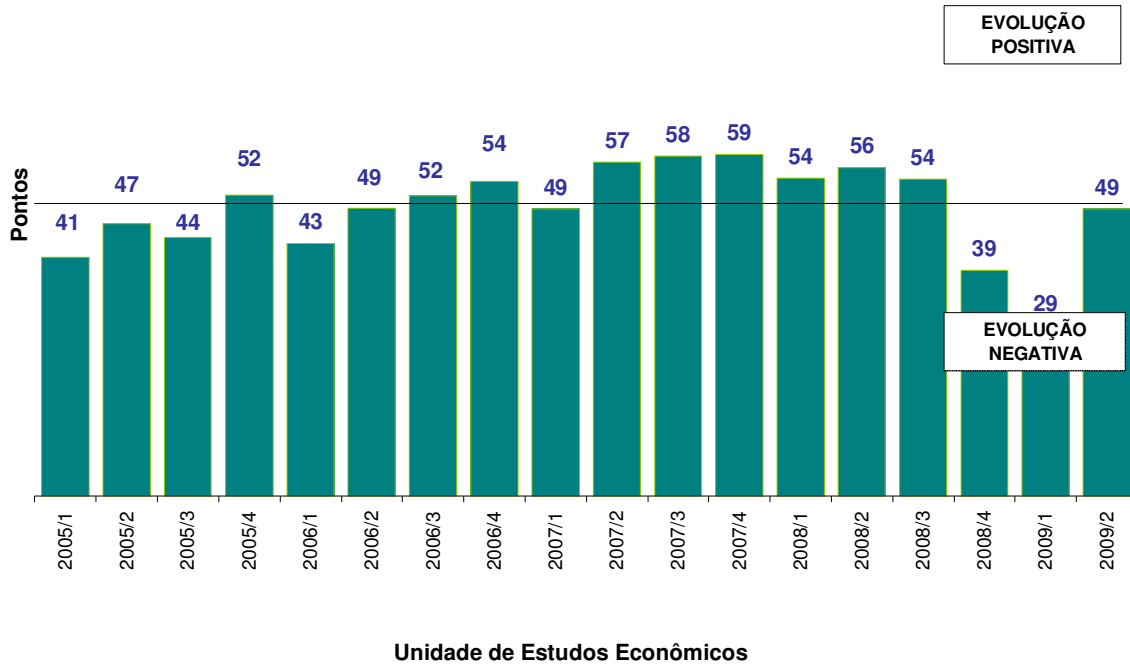
EXPECTATIVAS - PREÇO DOS PRODUTOS



FIERGS

EXPECTATIVAS - EXPORTAÇÕES

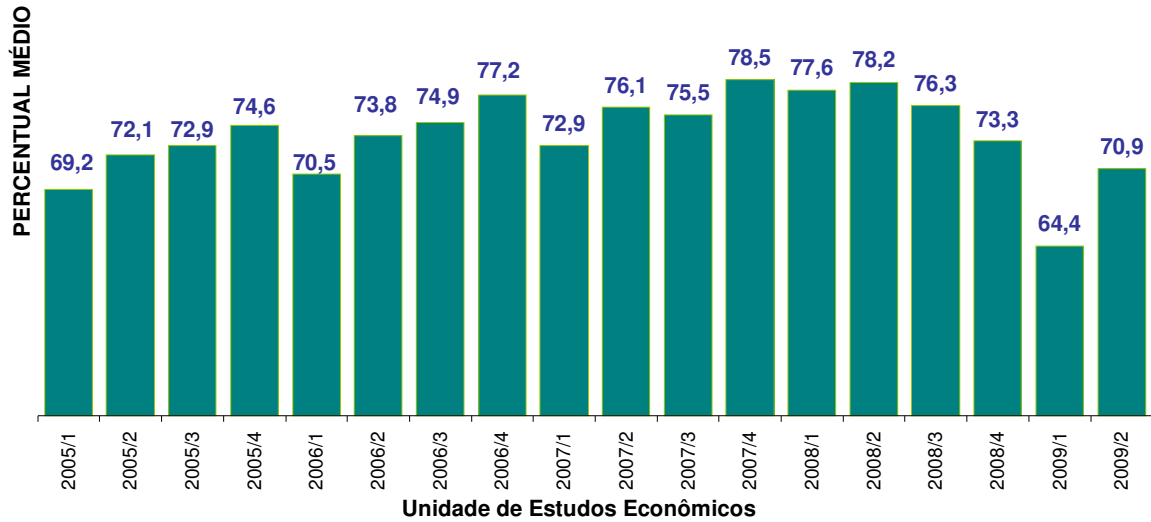






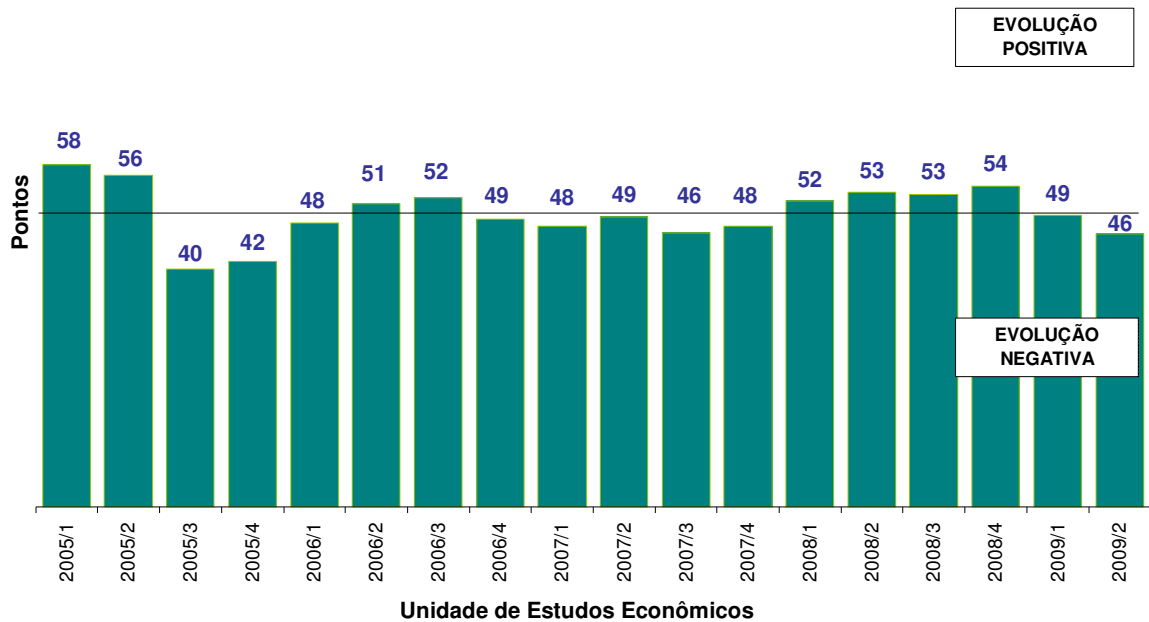
FIERGS

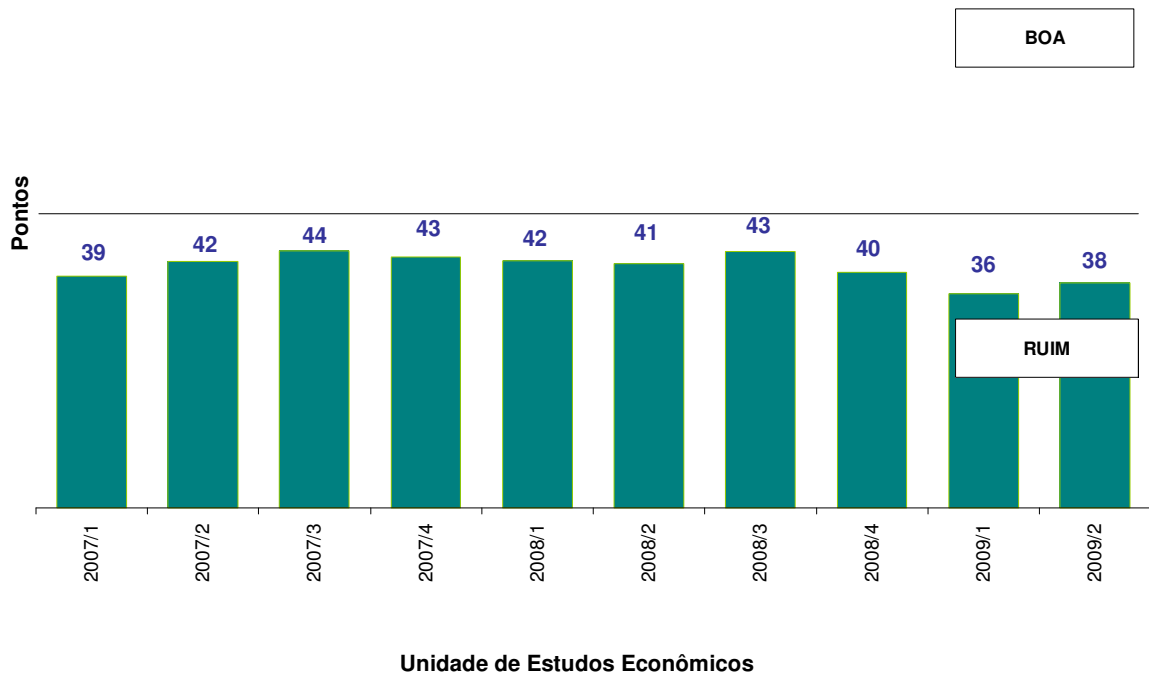
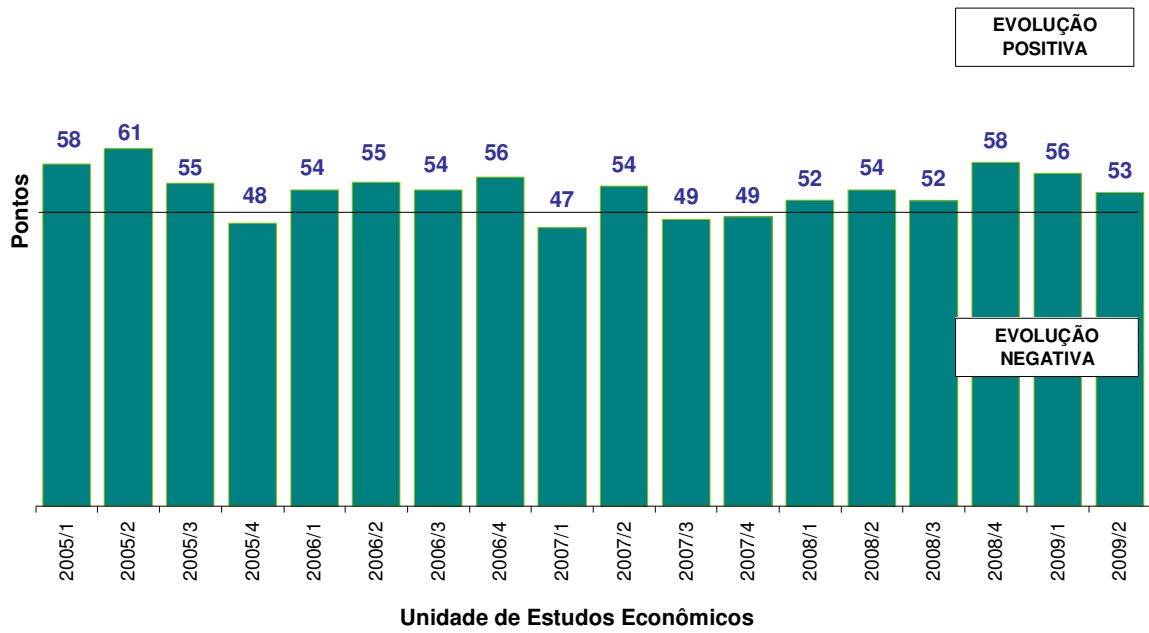
SITUAÇÃO ATUAL - UC

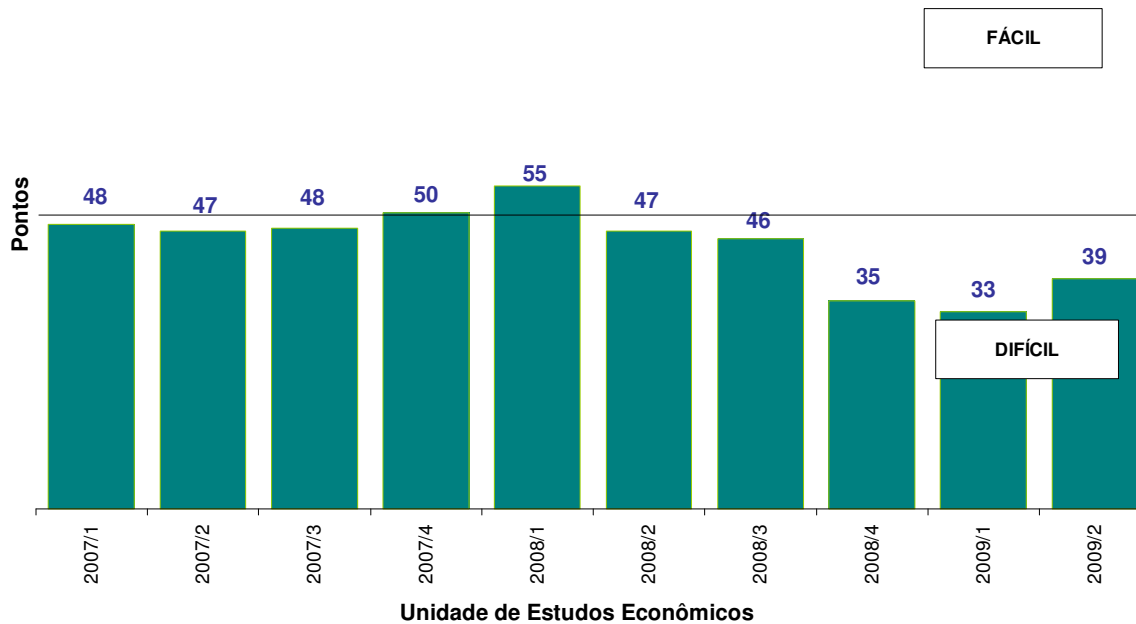
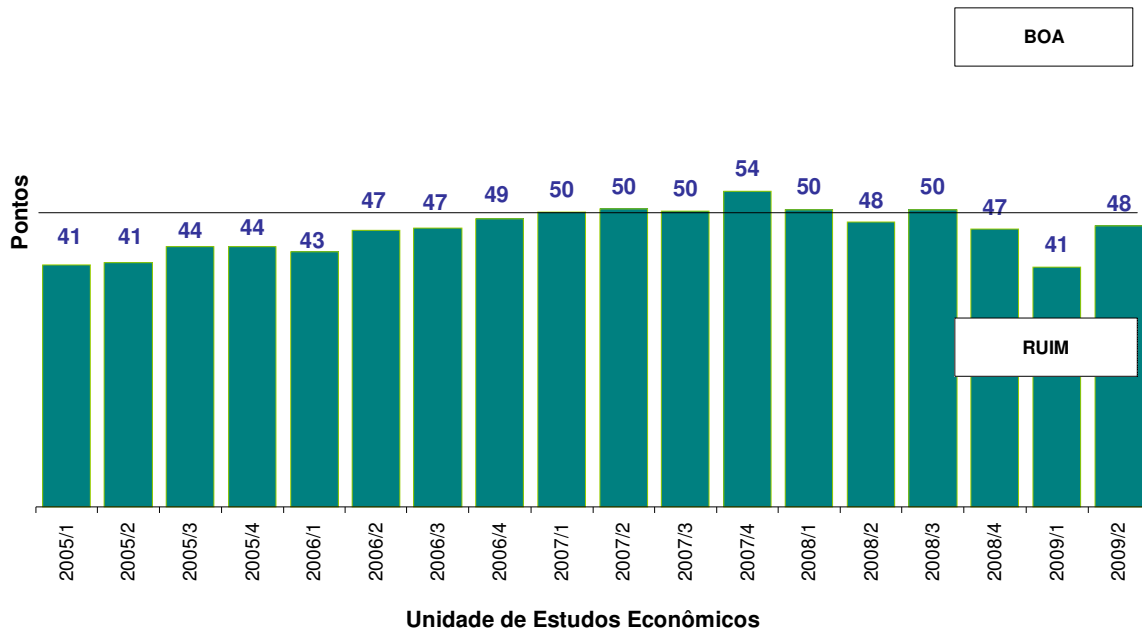


FIERGS

SITUAÇÃO ATUAL - ESTOQUES







| Principais Problemas no 2º trimestre 2009 | Total | Porte | | |
|--|-------------|---------|-------|--------|
| | | Pequeno | Médio | Grande |
| Falta de demanda | 65,9 | 66,0 | 69,6 | 59,3 |
| Elevada carga tributária | 59,3 | 52,0 | 63,0 | 66,7 |
| Competição acirrada de mercado | 56,1 | 62,0 | 60,9 | 37,0 |
| Falta de capital de giro | 23,6 | 24,0 | 30,4 | 11,1 |
| Taxas de juros elevadas | 19,5 | 22,0 | 15,2 | 22,2 |
| Taxa de câmbio | 19,5 | 10,0 | 19,6 | 37,0 |
| Inadimplência dos clientes | 17,9 | 18,0 | 17,4 | 18,5 |
| Alto custo da matéria-prima | 13,8 | 16,0 | 8,7 | 18,5 |
| Falta de financiamento de longo prazo | 11,4 | 12,0 | 17,4 | 0,0 |
| Falta de trabalhador qualificado | 6,5 | 8,0 | 4,3 | 7,4 |
| Outros | 4,9 | 6,0 | 2,2 | 7,4 |
| Capacidade produtiva | 4,9 | 4,0 | 6,5 | 3,7 |
| Falta de matéria-prima | 2,4 | 2,0 | 2,2 | 3,7 |
| Distribuição do produto | 1,6 | 4,0 | 0,0 | 0,0 |

Unidade de Estudos Econômicos

Perfil da amostra no RS: 27 grandes, 50 pequenas e 46 médias empresas.
Período de coleta: 01 a 16 de julho de 2009

Nota Metodológica

A Sondagem industrial é elaborada pela unidade de Política Econômica da CNI em conjunto com as Federações de Indústria de 23 estados do Brasil (no caso do RS – Unidade de Estudos Econômicos - FIERGS), embora sejam consultadas empresas de todo o território nacional. As informações solicitadas são de natureza qualitativa e resultam do levantamento direto com base em questionário próprio. Cada pergunta permite cinco alternativas excludentes a respeito da evolução ou expectativa de evolução da variável em questão. As alternativas estão associadas, da pior para a melhor, aos escores 0, 25, 50, 75 e 100. As perguntas relativas ao nível de atividade, aos estoques e à situação financeira têm como referência o trimestre anterior. As questões de expectativas referem-se aos próximos seis meses. O indicador de cada questão é obtido ponderando-se os escores pelas respectivas freqüências relativas das respostas. Os resultados gerais para cada uma das perguntas são obtidos mediante a ponderação dos indicadores dos grupos de empresas “Pequenas” (entre 20 a 99 empregados), “Médias” (entre 100 e 499 empregados) e “Grandes” (500 empregados ou mais) utilizando-se como peso a variável “Pessoal Ocupado em 31/12/2004”, segundo a CEE/MTE.